



## Медицинская оптика

Среднее образование

DOCX · PDF · XLSX

Вопросов: 10

Сформировано: 19.09.2026, 20:08 МСК · База обновлена: 19.09.2026, 20:07 МСК

### ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПЕРЕД НАЧАЛОМ

1

#### Материалы предназначены для одного покупателя

Используйте файлы только для личной подготовки. Не передавайте их третьим лицам, не публикуйте, не размещайте в открытом доступе и не перепродавайте полностью или частично.

2

#### Источник материалов - ФМЗА

Вопросы и ситуационные задачи получены только из опубликованных материалов Методического центра аккредитации специалистов.

[Официальный сайт fmza.ru](https://fmza.ru) >

3

#### Ответы можно проверить самостоятельно

Используйте комплект при прохождении репетиционного экзамена и убедитесь, что выбранные ответы совпадают с результатом официальной системы.

[Открыть репетиционный экзамен](#) >

4

#### Состав материалов может обновляться

ФМЗА может изменять формулировки, порядок и состав заданий. Перед подготовкой используйте актуальную версию комплекта и сверяйтесь с официальным источником.

Важно: MedikCase систематизирует материалы ФМЗА для самостоятельной подготовки, не изменяя смысл вопросов и ответов. Актуальность комплекта можно проверить в официальном репетиционном экзамене.

### Сайт, обновления и поддержка

- [medikcase.ru](https://medikcase.ru)
- Telegram: [@medikcase](https://t.me/medikcase)
- [support@medikcase.ru](mailto:support@medikcase.ru)



Сайт



Telegram

## Вопрос 1

КОМПЛЕКСОМ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫМ НА СОХРАНЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ, ЯВЛЯЕТСЯ

1. реабилитация
2. лечение
3. профилактика
4. диагностика

**Правильный ответ: 3 - профилактика**

## Вопрос 2

ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ НАПРЯЖЕНИЯ АККОМОДАЦИИ ГЛАЗА ПРИМЕНЯЮТ

1. аккомодометр
2. пахиметр
3. кератометр
4. гониоскоп

**Правильный ответ: 1 - аккомодометр**

## Вопрос 3

ДЛЯ ЛИНЗЫ ПО РЕЦЕПТУ SPH +1,0 D CYL -2,0 D AX 100° ЗАДНИЕ ВЕРШИННЫЕ РЕФРАКЦИИ ГЛАВНЫХ МЕРИДИАНОВ СОСТАВЛЯЮТ

1. -1.0 D + 1.0 D
2. +1.0 D + 3.0 D
3. -2.0 D + 1.0 D
4. +1.0 D - 3.0 D

**Правильный ответ: 1 - -1.0 D + 1.0 D**

## Вопрос 4

ПОСЛЕ УСПЕШНОЙ РЕАНИМАЦИИ ПРИ ОЖИДАНИИ ВЫЕЗДНОЙ БРИГАДЫ СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ПАЦИЕНТА УКЛАДЫВАЮТ В ПОЛОЖЕНИЕ

1. на животе лицом вниз
2. Тренделенбурга
3. устойчивое боковое
4. на спине с приподнятыми ногами

**Правильный ответ: 3 - устойчивое боковое**

## Вопрос 5

ПРИ МИОПИИ В ПОКОЕ АККОМОДАЦИИ ЗАДНИЙ ФОКУС НАХОДИТСЯ

1. за сетчаткой
2. за глазом
3. перед глазом в бесконечности

**4** перед сетчаткой

**Правильный ответ: 4 - перед сетчаткой**

## Вопрос 6

ПРОГРЕССИВНЫЕ ЛИНЗЫ ИМЕЮТ РАЗНУЮ РЕФРАКЦИЮ БЛАГОДАРЯ

1. разному показателю преломления
2. переменному числу Аббе
3. особому дизайну
- 4** разной кривизне

**Правильный ответ: 4 - разной кривизне**

## Вопрос 7

ДЛЯ РАБОТЫ ВБЛИЗИ ПАЦИЕНТУ 60 ЛЕТ С ГИПЕРМЕТРОПИЕЙ В 2,0 ДПТР НАЗНАЧАЮТСЯ ЛИНЗЫ \_\_\_\_\_ D

1. + 4,0
2. + 3,5
- 3** + 5,0
4. + 3,0

**Правильный ответ: 3 - + 5,0**

## Вопрос 8

СООТНОШЕНИЕ НЕПРЯМОГО МАССАЖА СЕРДЦА И ИСКУССТВЕННОЙ ВЕНТИЛЯЦИИ ЛЕГКИХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СЕРДЕЧНО-ЛЕГОЧНОЙ РЕАНИМАЦИИ ВЗРОСЛОМУ ПОСТРАДАВШЕМУ СОСТАВЛЯЕТ

1. 10:1
- 2** 30:2
3. 15:2
4. 10:2

**Правильный ответ: 2 - 30:2**

## Вопрос 9

К ВИДАМ МАРКЕТИНГА ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ ПРИЗНАКУ ОТНОСЯТСЯ

1. потребительский и промышленный
- 2** внутренний и международный
3. стратегический и тактический
4. коммерческий и некоммерческий

**Правильный ответ: 2 - внутренний и международный**

## Вопрос 10

ПОД МАРКЕТИНГОМ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ ПОНИМАЮТ

1. предпринимательскую деятельность, которая управляется передвижением товаров и услуг от производителя к потребителю или пользователю
2. вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей путем обмена
3. планирование и организацию деятельности
- 4 систему принципов, методов и мер, базирующихся на комплексном изучении спроса потребителя и целенаправленном формировании предложения медицинских услуг производителем

**Правильный ответ: 4 - систему принципов, методов и мер, базирующихся на комплексном изучении спроса потребителя и целенаправленном формировании предложения медицинских услуг производителем**